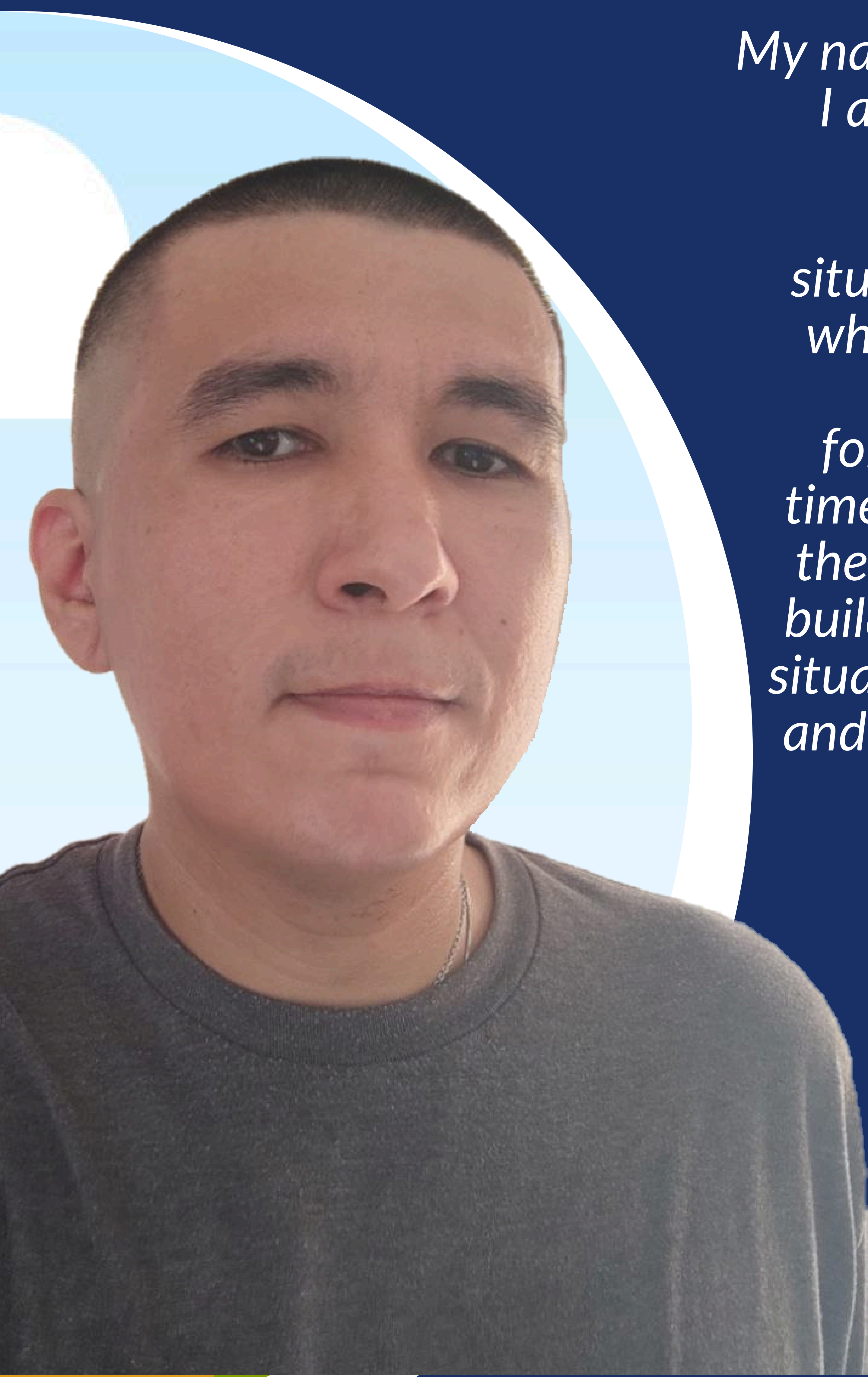




CESAR MARTINEZ

Marketing & Optimization Analyst
Portfolio

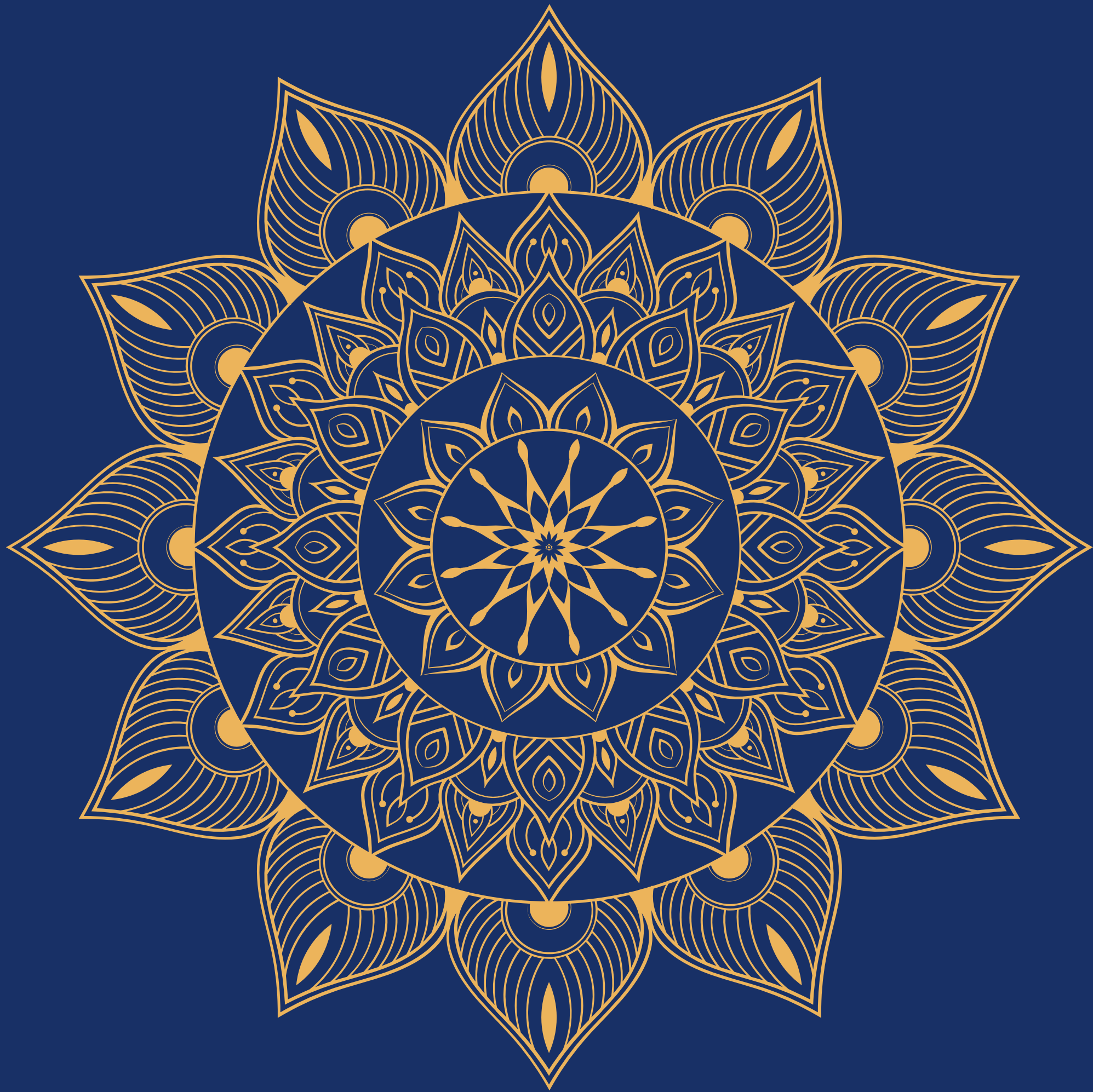


*My name is César, I am Mexican,
I am a marketing analyst and
procedure optimizer.*

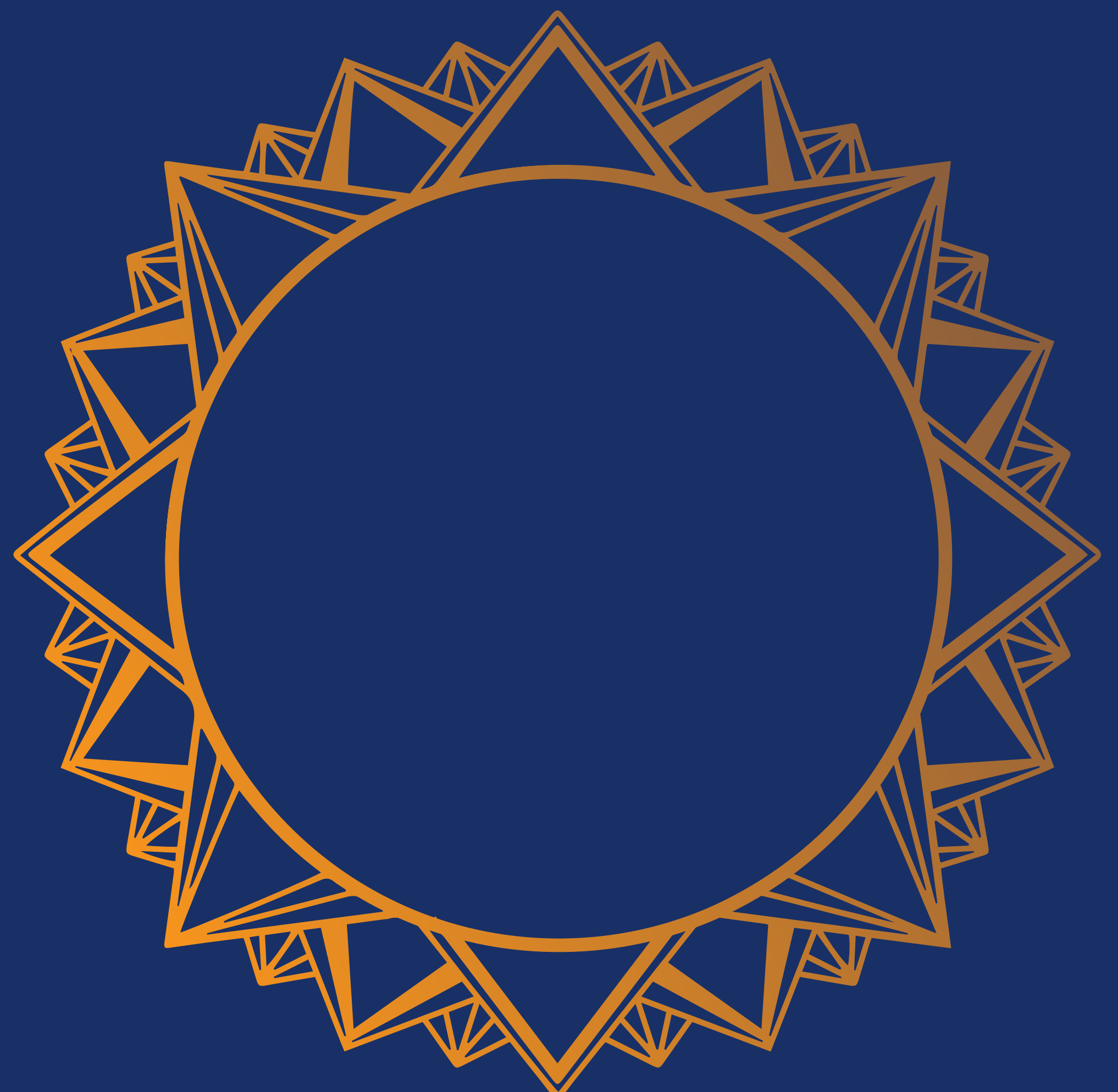
*I like to transform difficult
situations into easy situations,
when I detect a situation that
does not allow me to move
forward comfortably, I spend
time thinking and reflecting on
the possible causes, and try to
build a complete picture of the
situation in my mind to analyze
and detect what is not optimal*

Cancun, Mexico

INDEX



Introduction-----	1
Web Site in English-----	2
Policies and procedures manual-----	10
Marketing Plan-----	16



Introduction

In this document, I will present some of the projects that I liked the most in the tourism sector.

I carried out these projects from start to finish. I took what I consider most relevant from each project for easy understanding.

The process of working on these projects was very rewarding for me since I like to observe how my ideas materialize. It is very comforting to use creativity to have an idea working.

First I focused on the main objectives of the projects and then continued with the secondary objectives and details.

Simplifying repetitive processes helped me a lot in managing the details. In each project, I always learn something new.



Doradostar website - Home Page

<https://doradostar.online>



In this project, I created the English website "doradostar.online", which I created from start to finish. The website is arranged according to what is most optimal from the buyer's point of view. The services and offers are organized in order of relevance. The website has a reservation system to be able to schedule a tour with the help of an interactive calendar that allows you to select the Pickup time and then proceed to make the reservation and the corresponding payment. either by credit card, PayPal or stripe. The website is optimized using SEO (Search Engine Optimization) to be present in the top 10 and top 30 with relevant keywords.

[Home](#)[Season Offers](#)[Tours ▾](#)[Activities ▾](#)[Transportation](#)[Maps](#)[Blog](#)[About us](#)[Privacy Policy](#)

DORADO STAR

TOUR OPERATOR • México

VIVA MEXICO !

Throughout history, visitors from all over the world have chosen Mexico as their destiny, from the ancient anthropologists who were amazed by the amount of architectural and cultural works of various civilizations that inhabited Mexico as well as the mayan mythology. Now you can feel the wonderful experience of being in Mexico and write your own history.

[SPECIAL OFFERS](#)[TOURS](#)



TOUR TO CHICHEN ITZA

Private tour from Cancun or Riviera Maya to the Yucatan Peninsula. Ancient ruins and pyramids, colonial cities, cenote and Tequila Factory. Mexico Tours.

- Trip Duration: 9-10 hours
- Transportation: Included
- Tourist Guide(English): Included

PRICES TOUR TO CHICHEN ITZA:

- Private tour 1-4 People: \$620
- Private tour 5-9 People: \$680
- Private tour 10-12 People: \$760
- Private tour 13-18 People: \$1200

Fees not included

READ MORE

OCTOBER 2023						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



TULUM EXCURSION

Private tour from Cancun or the Riviera Maya to the Archaeological zones of tulum, coba and cenote. Mexico Tours

- Trip Duration: 9-10 hours
- Transportation: Included
- Tourist Guide(English): Included

OCTOBER 2023						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15

Doradostar website - Services



Tour to Chichen Itza

Private tour from Cancun or Riviera Maya to the Yucatan Peninsula. Ancient ruins and pyramids, colonial cities, cenote and Tequila Factory. Mexico Tours.

Trip Duration: 9-10 hours

Transportation: Included

Tourist Guide: Included

READ MORE



Tulum excursion

Private tour from Cancun or the Riviera Maya to the Archaeological zones of tulum, coba and cenote. Mexico Tours

Trip Duration: 9-10 hours

Transportation: Included

Tourist Guide: Included

READ MORE



Ek Balam

Doradostar website - Description of services

TOUR TO CHICHEN ITZA PROGRAM:

CHICHEN ITZA

The tour starts early in the morning. First we will visit the archeological zone of Chichen Itza. In addition to the main attraction, the Kukulcan pyramid (chichen itza pyramid) is included in the list of 7 Wonders of the World, we will see the Temple of Warriors, a huge playground for the sacred ball game ("Pok-ta-pok"), a cenote altar, the observatory and much more.



SELVA MAYA CENOTE

Immediately after Chichen Itza, we go swimming and eat in the cenote Selva Maya. In this beautiful place, you will find a real rest for the soul and body and the opportunity to swim in the clear and refreshing water of the cenote.



TOUR TO CHICHEN ITZA PRICES:

1-4 people Private transport	5-9 people Private transport	10-12 people Private transport	13-18 people Private transport
\$ 620	\$ 680	\$ 760	\$ 1200
✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C ✓ Tourist guide in english language included ✓ Water on board included	✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C ✓ Tourist guide in english language included ✓ Water on board included	✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C ✓ Tourist guide in english language included ✓ Water on board included	✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C ✓ Tourist guide in english language included ✓ Water on board included

BOOK TOUR TO CHICHEN ITZA:

OCTOBER 2023						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

Doradostar website - Booking



BOOK TOUR TO CHICHEN ITZA:

OCTOBER 2023						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
Available Appointments on October 12, 2023						
Pick up 7:00 am				Pick up 7:00 amBook Appointment		
Pick up 8:00 am				Pick up 8:00 amBook Appointment		
Pick up 9:00 am				Pick up 9:00 amBook Appointment		
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Hi

BOOK AN APPOINTMENT

Please confirm that you would like to request the following appointment:

Pick up 7:00 am

Private tour Chichen Itza 3 in 1

October 12, 2023

Your Information:

Please enter your first name, last name and email address:

First Name...

Last Name...

Email Address...

Tour (choose full payment or 100 usd advance payment for full payment with cash at pick up)

Select a Product

cell phone

Hotel name (Hotel,resort or apartment name)

Lobby (in case the hotel or resort have multiples Lobbys)

Room number

(in case the pick-up place is an apartment or another place provide address)

Hi

Doradostar website - Payment



Phone *

Email address *

Your order

Product	Subtotal
(1-4 people) Private tour Chichen Itza + cenote + tequila factory × 1 Pick Up 7:00 Am Date: October 12, 2023 Calendar: Private tour Chichen Itza 3 in 1 Booking Agent: Reservations Tour (choose full payment or 100 usd advance payment for full payment with cash at pick up): \$620 - (1-4 people) Private tour Chichen Itza + cenote + tequila factory cell phone: +529982597968 Hotel name (Hotel,resort or apartment name): Casa Blanca (in case the pick-up place is an apartment or another place provide address): Colonia SM 99, manzana 3, entre calle 6 y av 135, lote 13 Number of people: 2	\$620.00
Subtotal	\$620.00
Total	\$620.00

☒ PayPal

Pay via PayPal.

☐ Credit Card (Stripe)

☐ Debit & Credit Cards

Your personal data will be used to process your order, improve your experience on this website and other purposes described in our [privacy policy](#).

☐ I have read and agree to the website [terms and conditions](#) *



Doradostar - Facebook Page



Doradostar

1.9 mil Me gusta • 1.9 mil seguidores

Reservar

Te gusta

Mensaje

Publicaciones Información Menciones Opiniones Servicios Seguidores Más ▾

998 166 1529

doradostar@hotmail.com

doradostar.ru

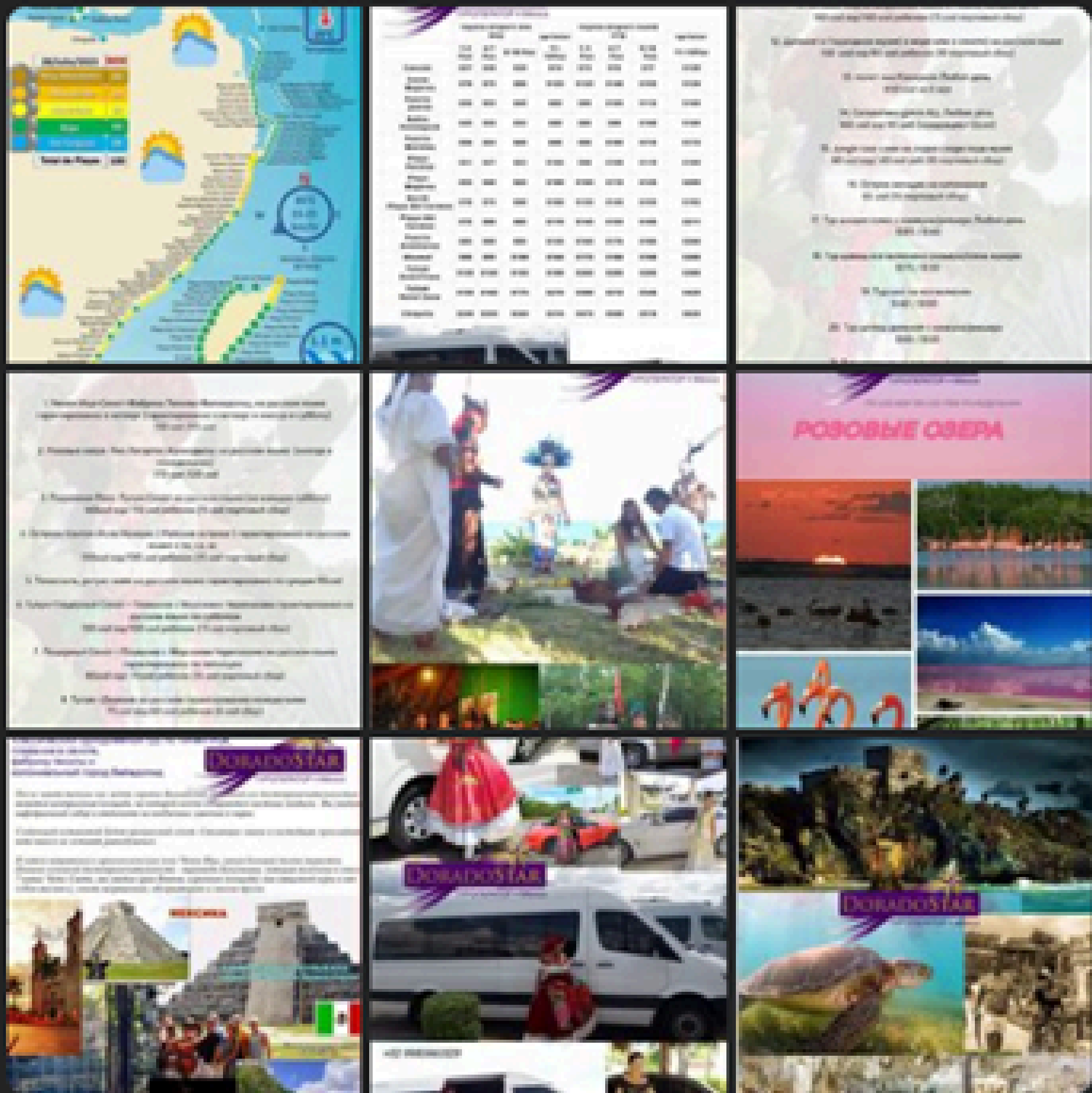
Promocionar sitio web

Rango de precios - \$\$

Aún sin calificación (2 opiniones)

Fotos

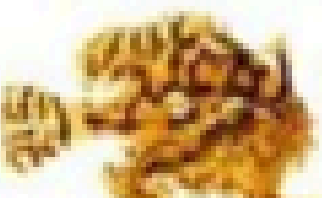
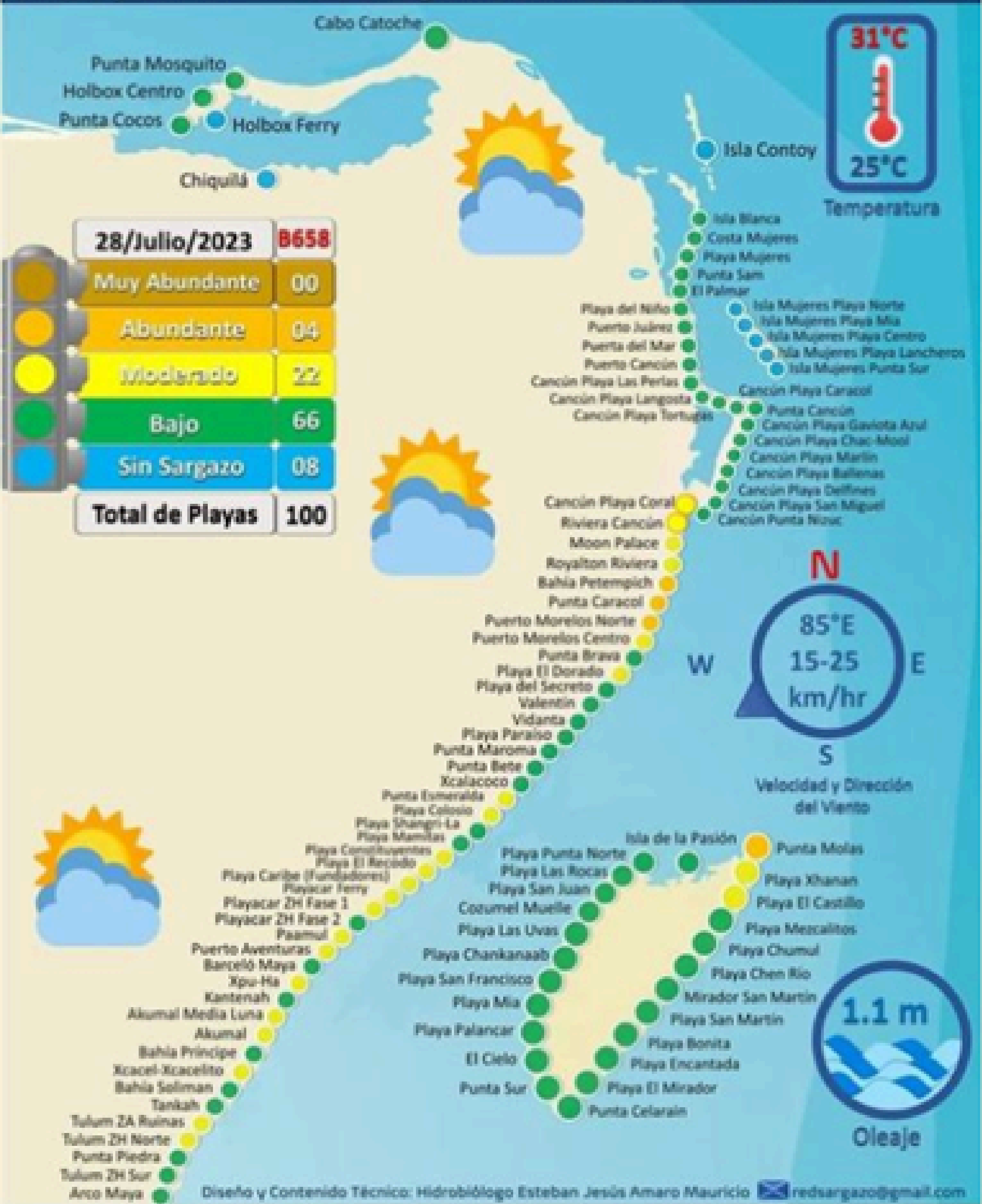
Ver todas las fotos



Doradostar
30 de julio

Sargazo, casi no hay

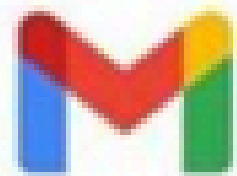
Mapa y Semáforo del Sargazo, Zona Norte de Quintana Roo



Red de Monitoreo
del Sargazo



@Red
Sargazo

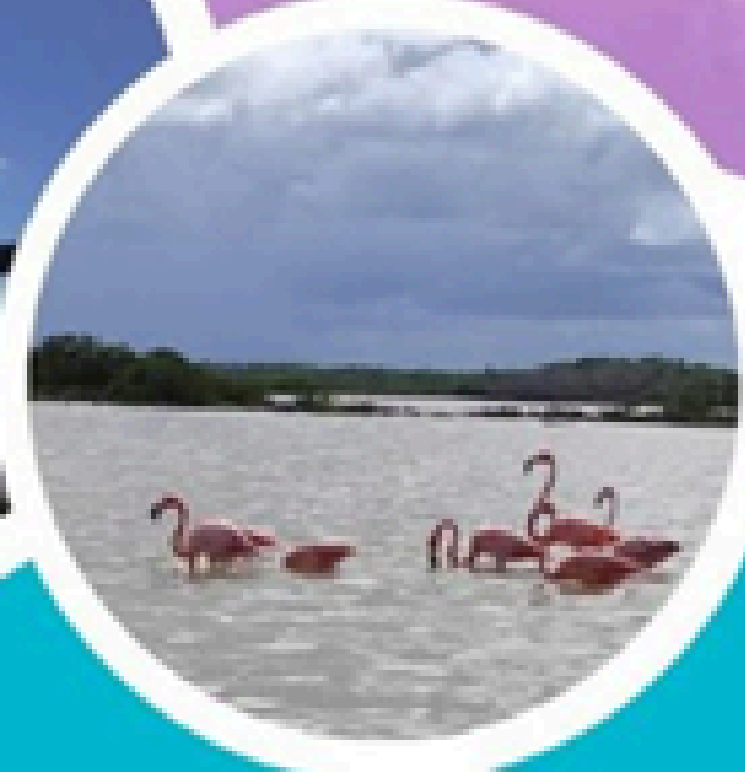


redsargazo@gmail.com

Doradostar - Post for facebook & Instagram







Private tour to Rio Lagartos & Las Coloradas

Dorado Star Tour Operator

You will also take a boat ride in Rio Lagartos where you can swim through the mangroves, you will observe species in their habitat, like flamingos and crocodiles, you will also visit the pink water of Las Coloradas and swim in a Cenote.

Package Include

- ✓ Transportation with Air Conditioner
- ✓ Tour guide (English, Spanish, Russian, German)
- ✓ Up to 10 hours of private service
- ✓ Highway tolls
- ✓ Personalized service

Not Included

- ✗ Admission to the sites
- ✗ Meals

Pick-up Point

Anywhere in Cancún, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Tulum & Riviera Maya

1 to 3 People	\$600
4 to 8 People	\$620
9 to 12 People	\$640
13 to 15 People	\$660

Contact Us +52 998 3514700

www.doradostar.online

@doradostartour

**doradostar.online** ...

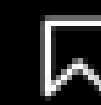
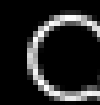
**doradostar.online** Visit #LasColoradas & #RioLagartos

<https://doradostar.online/>

You can feel the wonderful experience of being in Mexico and write your own history.

#Mexicotours #tourguide #privatetransportservices #xcarettickets #Mexico #tourtochichenitza #coba #ekbalam #tulum #excursion #cenote #Mayanmythology #VivaMexico #DoradoStar

3 sem Ver traducción



Sé el primero en indicar que te gusta esto

13 DE SEPTIEMBRE

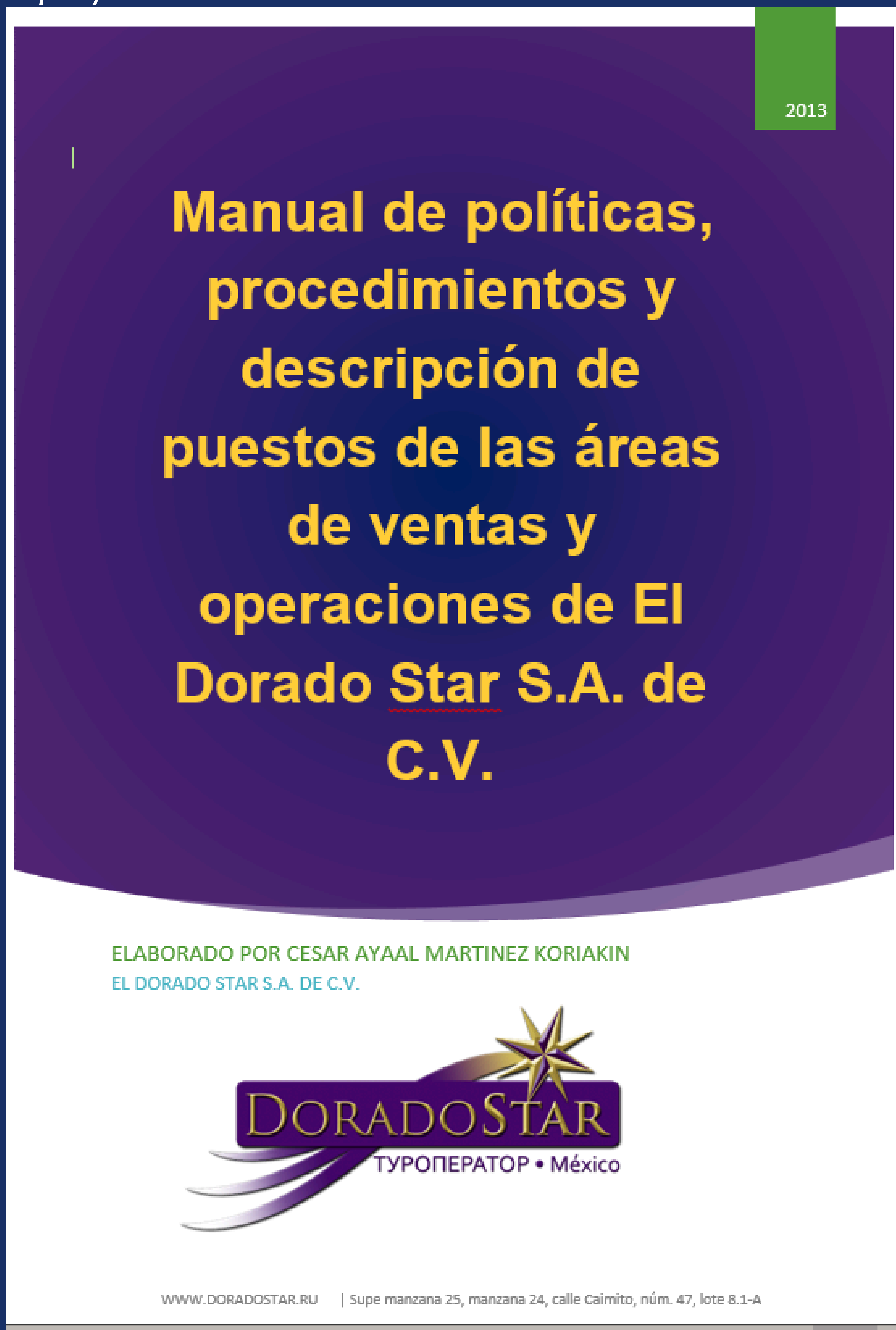
 Agrega un comentario... Publicar

Doradostar - Policies and procedures manual

This Project was a manual of policies and procedures for DoradoStar, it was a project in which a digital document and a printed document with a manual structure were created, in this document the foundations of the company such as mission, vision and values are defined. The company's policies are also defined. To prepare this manual, it was necessary to collect information through interviews and surveys.

An organizational chart of the positions in the company's organizational structure is created, and the positions are described, as well as the functions of each position.

Procedures for the activities of each position are also developed, to make it easier to train new employees.

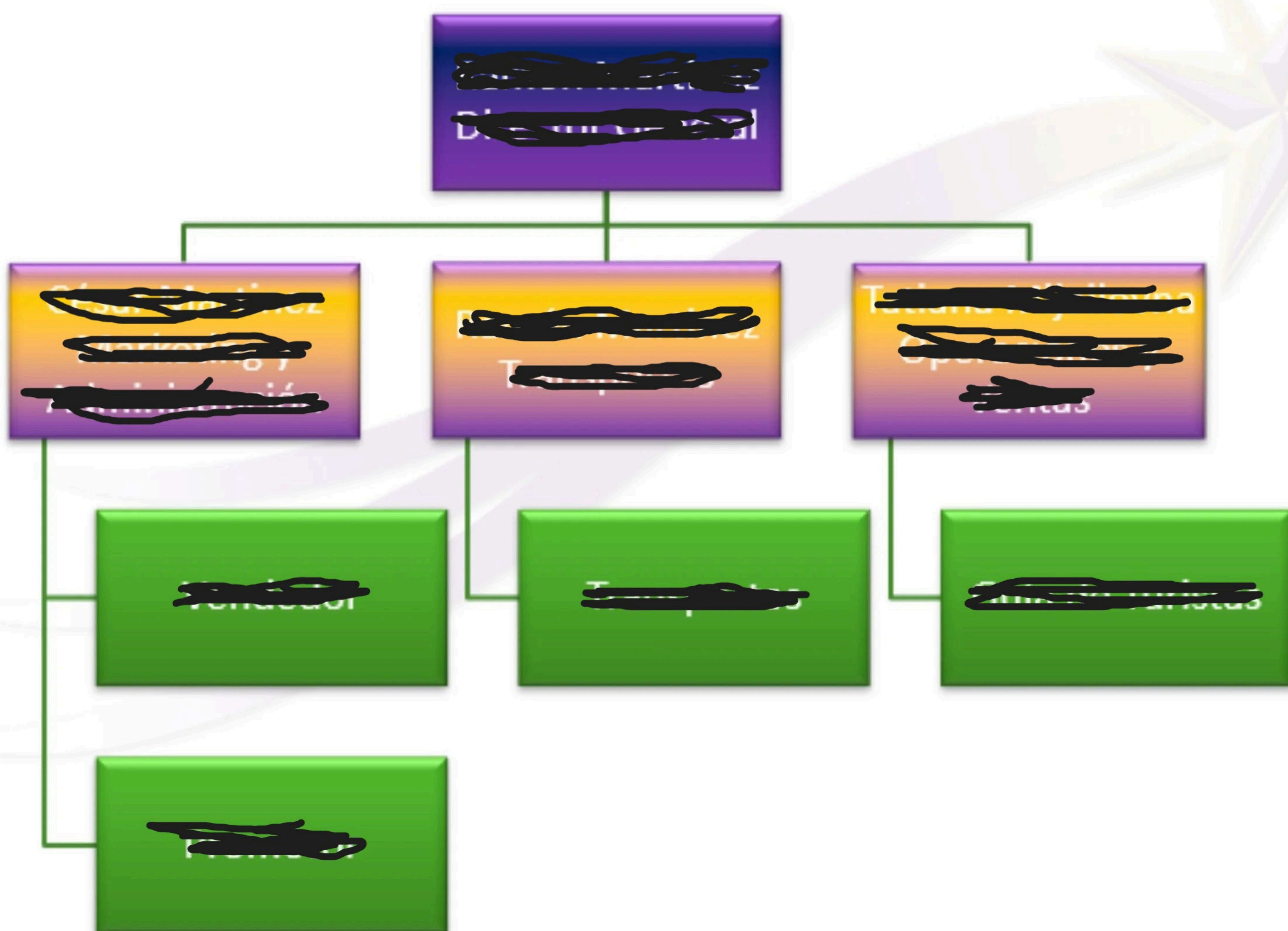




Doradostar - Policies and procedures manual

Organization chart

b. Organigrama



(Martinez, [redacted])

Manual Autorizado por: Tatiana <u>Mijailovna</u>	Fecha de autorización: [redacted]	Manual realizado por: Cesar <u>Avsal</u> Martinez Koriakin	Pagina 6
	Fecha de actualización: [redacted]	Fecha de actualización:	

www.doradostar.com
Tel. +52 (998) 8 84 48 48
Calle Caimito Núm. 47 A Mza.24 L. 8.1 - A
S.M.25 C.P. 77509 Cancún, Quintana Roo



Doradostar - Policies and procedures manual

Job Descriptions



5.1 Descripción del puesto de vendedor

Departamento	Ventas
Puesto de Trabajo	Vendedor
Persona	Vendedor
Experiencia	1 año
Puesto del que depende	Gerente de ventas
Puestos que dependen de él	Ninguno

Objetivo del puesto de trabajo: Defina brevemente en que consiste el trabajo de este puesto.

Conseguir clientes nuevos (empresas mayoristas y visitantes individuales), ventas a clientes individuales, ventas a agencias mayoristas y cotizar servicios.

Tareas: Especificar las tareas que se realizan en el puesto de trabajo.

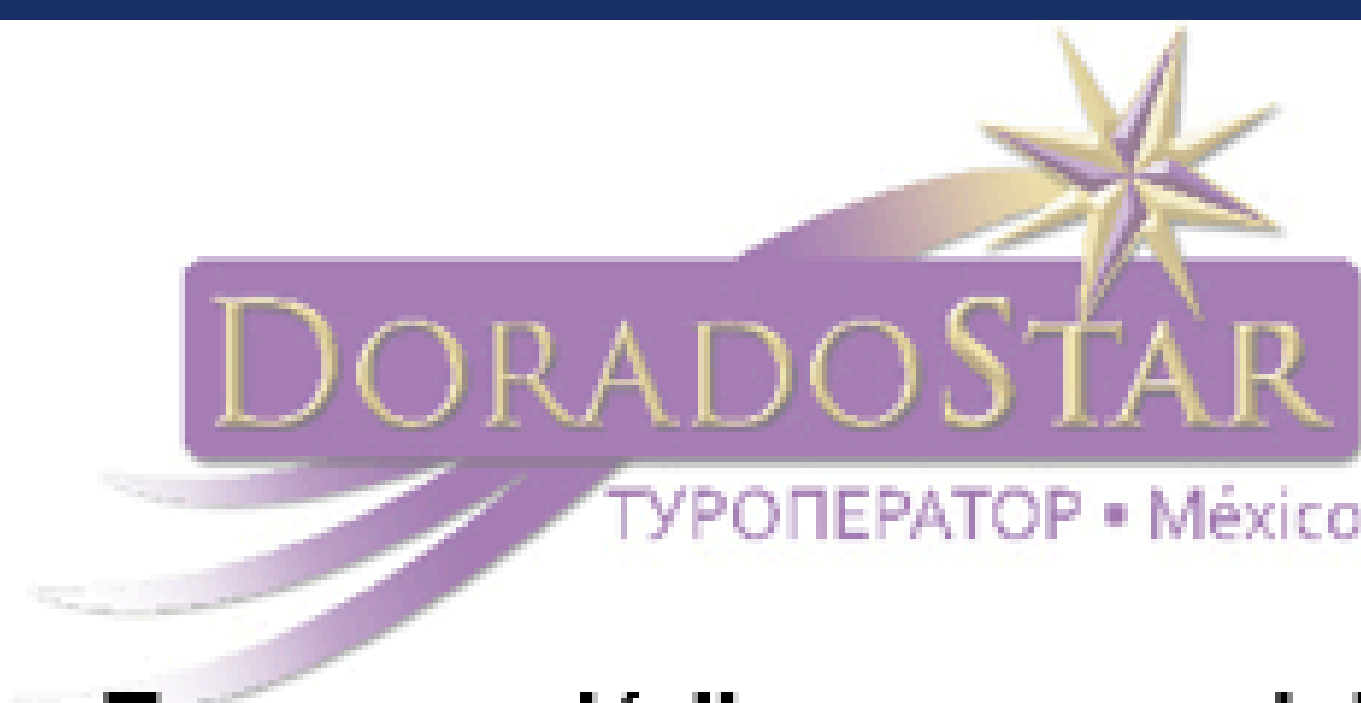
Tareas normales:

1. Ofrecer nuestros programas a agencias mayoristas cada día.
2. Ofrecer nuestros servicios en la red social Vkontake cada día.
3. Mantener contacto vía telefónica y vía internet (red social, correo) Con los clientes cada día
4. Registrar todos los clientes y ventas en la base de datos.

Especificar el trabajo concreto que se realiza con cada una de las tareas.



Activities and tasks of the job



Tareas periódicas y especiales o esporádicas.

Periódicas:

1. Ofrecer nuestros programas a agencias mayoristas cada día.
2. Ofrecer nuestros servicios en la red social Vkontakte cada día.
3. Mantener contacto vía telefónica y vía internet (red social, correo) Con los clientes cada día
4. Registrar todos los clientes y ventas en la base de datos.

Especiales o esporádicas:

1. Ofrecer descuentos (consultar con el gerente de ventas)
2. Solucionar problemas, errores e inconvenientes con los clientes.
3. Cotizar programas nuevos.
4. Solicitar tarifas a hoteles, restaurantes y a lugares de interés.

Tareas que se tramitan en este puesto.

El gerente de ventas es quien encomienda y supervisa que se realizan adecuadamente las funciones del puesto y quien autoriza las tareas.

Especifique a donde (o a quien) tramitan o entrega las tareas que realiza.

El gerente de ventas es quien recibe las tareas e informes que se realicen por parte del vendedor.

Requerimientos específicos del trabajo

Diplomado	ninguno
Nivel de estudios	bachillerato
Otros: idiomas, informática...	Ruso o Ingles comprobable de un 90% Manejo de paquete de Microsoft Office.



Job policies



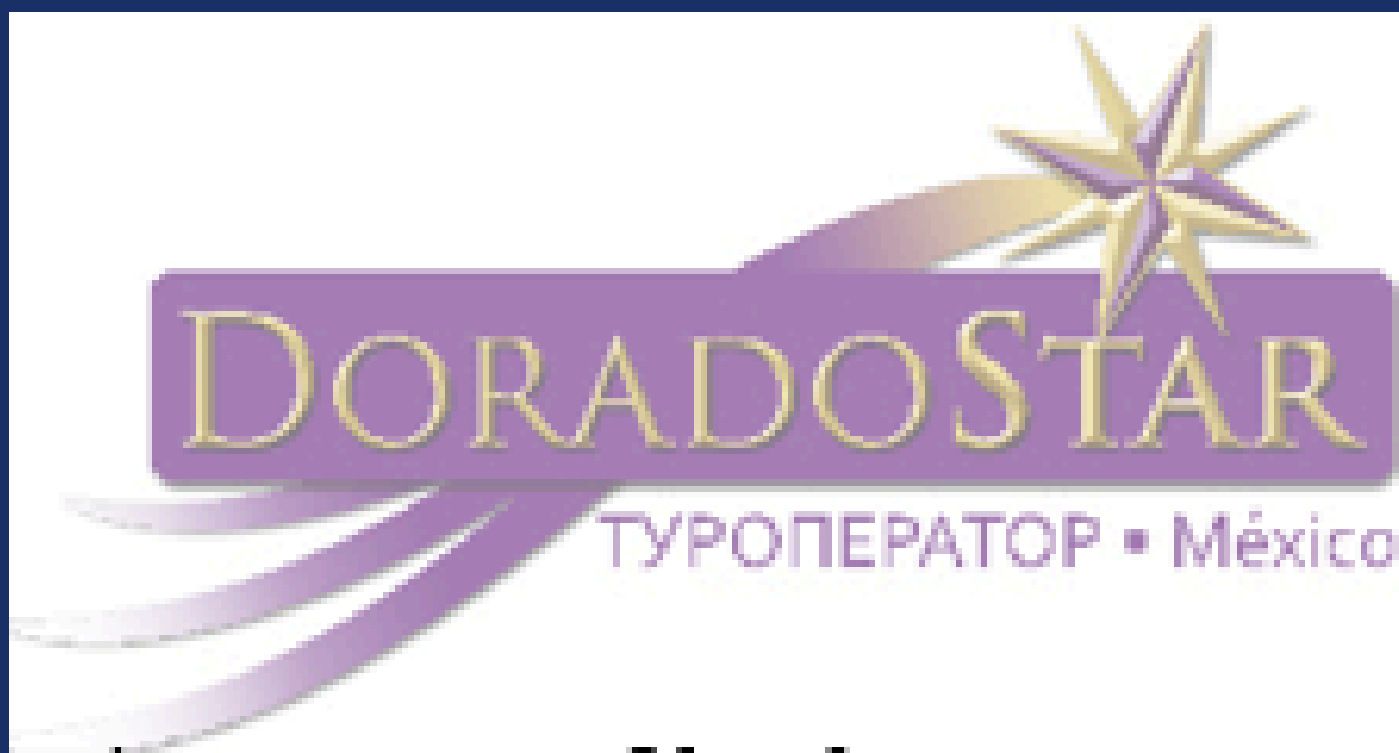
5.2 Políticas

- Portar siempre el uniforme oficial de DoradoStar en horario de trabajo.
- Asistir puntual a laborar, habrá 10 minutos de tolerancia.
- No usar palabras altisonantes, usar el lenguaje apropiado dentro del horario de trabajo
- No consumir alimentos y bebidas en el escritorio de trabajo.
- Asistir en óptimas condiciones, se sancionará la asistencia en estado de ebriedad.
- No fumar dentro del horario de trabajo.
- Tener confidencialidad, quien viole la confidencialidad será dado de baja inmediatamente.
- A quien se le sorprenda robando será dado de baja inmediatamente y consignado a las autoridades correspondientes.
- No usar audífonos o dispositivos que limiten la capacidad de atención.
- No usar el logo y el nombre de la empresa para fines que no cumplan con los intereses de DoradoStar.



Doradostar - Policies and procedures manual

Procedures in each job



5.3 Procedimientos

Caso de uso: Realizar labor de venta a clientes y a las agencias mayoristas, hacer cotizaciones a los clientes, hacer contacto con las transportadoras y los hoteles para negociar tarifas.

Actores: Vendedor, clientes, hoteles, transportadoras, agencias.

Funciones:

- Ventas a clientes:

- * Ofrece directamente nuestros servicios a los clientes.
- * Les realiza cotizaciones según lo que requieran.
- * Realiza la venta.
- * Entrega ticket de venta a los clientes.

- Ventas a las agencias mayoristas:

- * Ofrecer tarifas de nuestros servicios a las agencias mayoristas.
- * Estar en contacto con las agencias mayoristas.
- * Cotizar los servicios solicitados.
- * Realizar la venta del servicio.

- Cotizaciones:

- * Cotizar los distintos servicios solicitados.
- * Enviar las cotizaciones por correo electrónico, solicitando confidencialidad.

Doradostar - Marketing plan

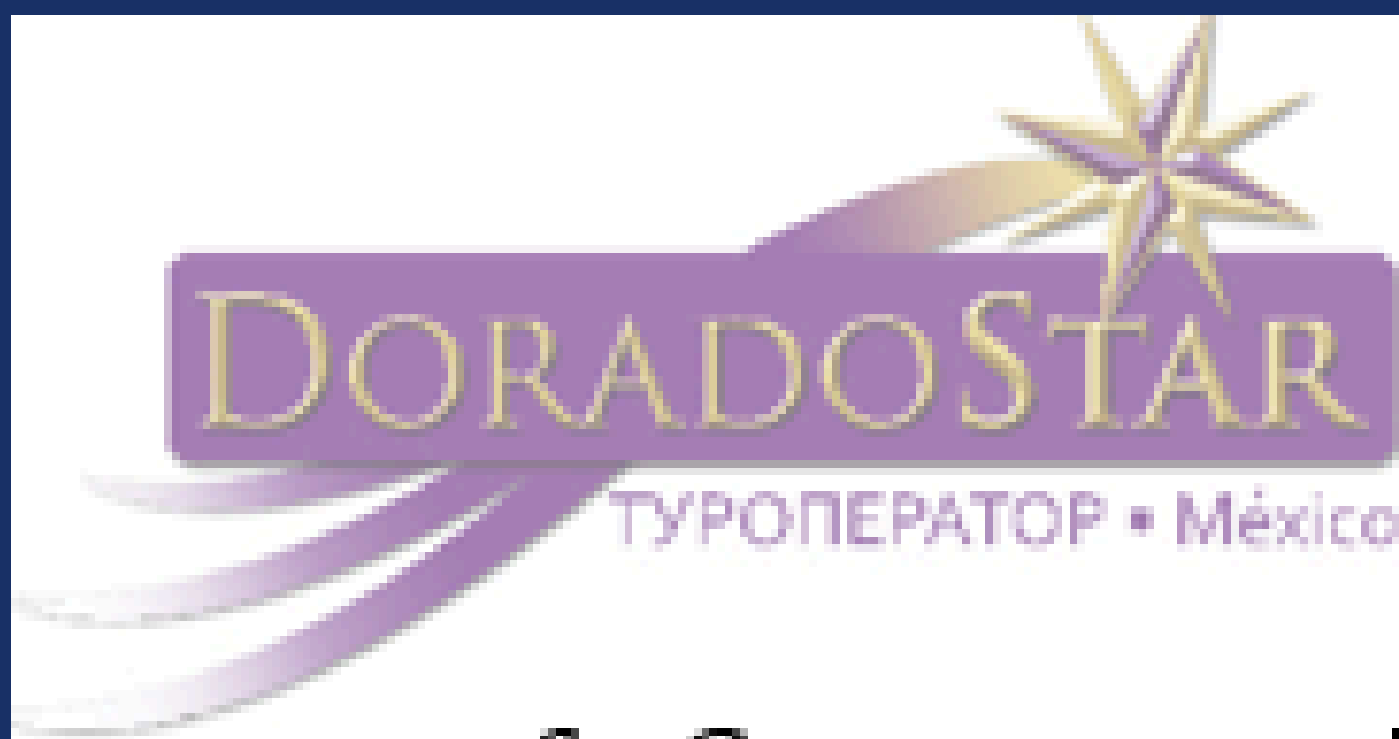


In this Project, the Marketing Plan is carried out oriented towards the markets of Eastern Europe and Central Asia.

The objective of this manual was to establish the steps to follow to have a positive impact on the target markets.

It was required to create a budget for paid promotional campaigns on Facebook and V Kontakte. New templates were created for the generation of content such as blog articles, and multimedia content such as videos and images.





f. Competencia

Primo Travel

La información que se recabo sobre Primo Travel es de carácter subjetivo registrada mediante encuesta verbal, y sugiere que no está realizando operaciones constantes y problemas de carácter administrativo. Su situación económica es desconocida.

Primo Travel:

La información que se recabo sobre Primo Travel es de carácter subjetivo registrada mediante encuesta verbal, y sugiere una baja significativa en la cantidad de sus operaciones. Su situación económica es desconocida.

g. Ventajas competitivas

Dorado Star posee muchas ventajas competitivas con respecto a la competencia:

- Tours con un impacto muy positivo en el mercado (tours Triatlones)
- Precios más competitivos
- Los mejores guías de turistas ruso parlantes en México
- Alianza estratégica con REDA (agencia de turismo rusa)
- Buena captación de clientes vía red social (vkontakte)
- Buena imagen en el mercado ruso parlante

Doradostar - Marketing plan

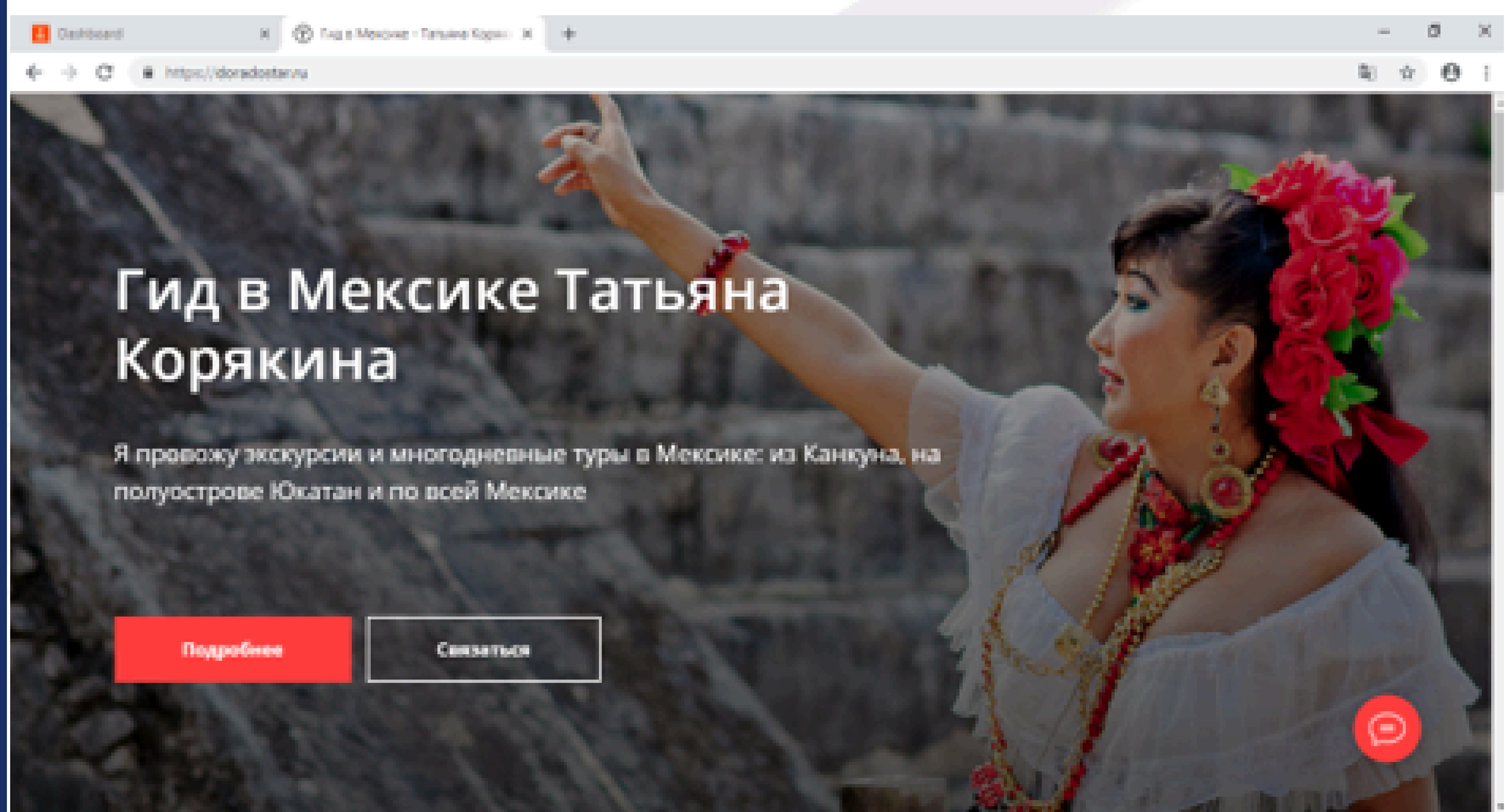
Update of the website doradostar.ru



h. Esquema de mercadotecnia

- Promoción de los servicios de Dorado Star por vía directa con el cliente mediante tarjetas de presentación.
- No hay campañas de mercadotecnia vigentes.
- El principal medio para captar clientes es la red social [Rusa](#) "VKONTAKTE"
- Difusión de los servicios de Dorado Star en redes sociales y página web mediante contenido multimedia, medios que se pueden observar a continuación:

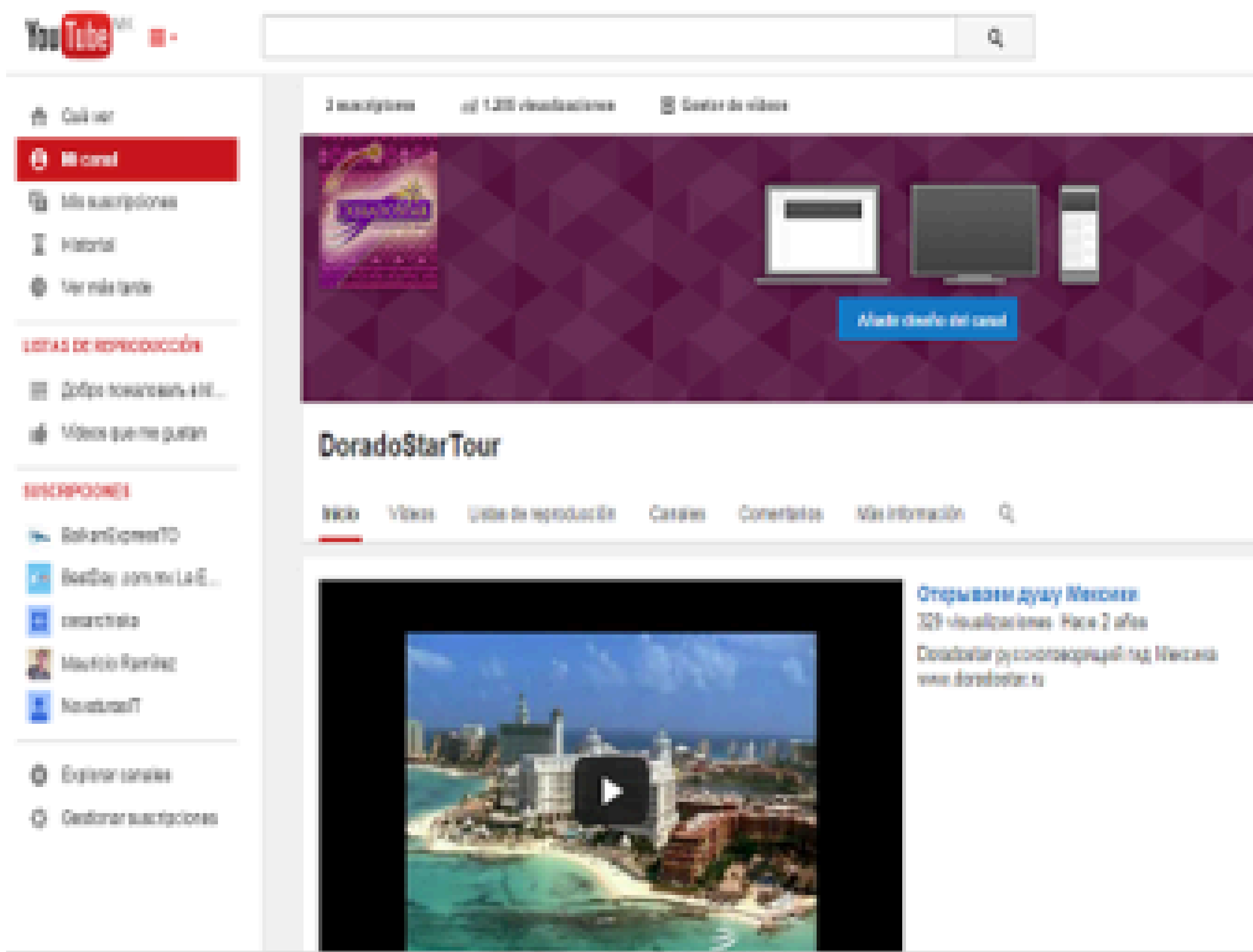
Página web Principal: www.doradostar.ru



Doradostar - Marketing plan

creating new content for the marketing campaign

Canal de YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCwZO_4fVQhml3kEh67cm00w



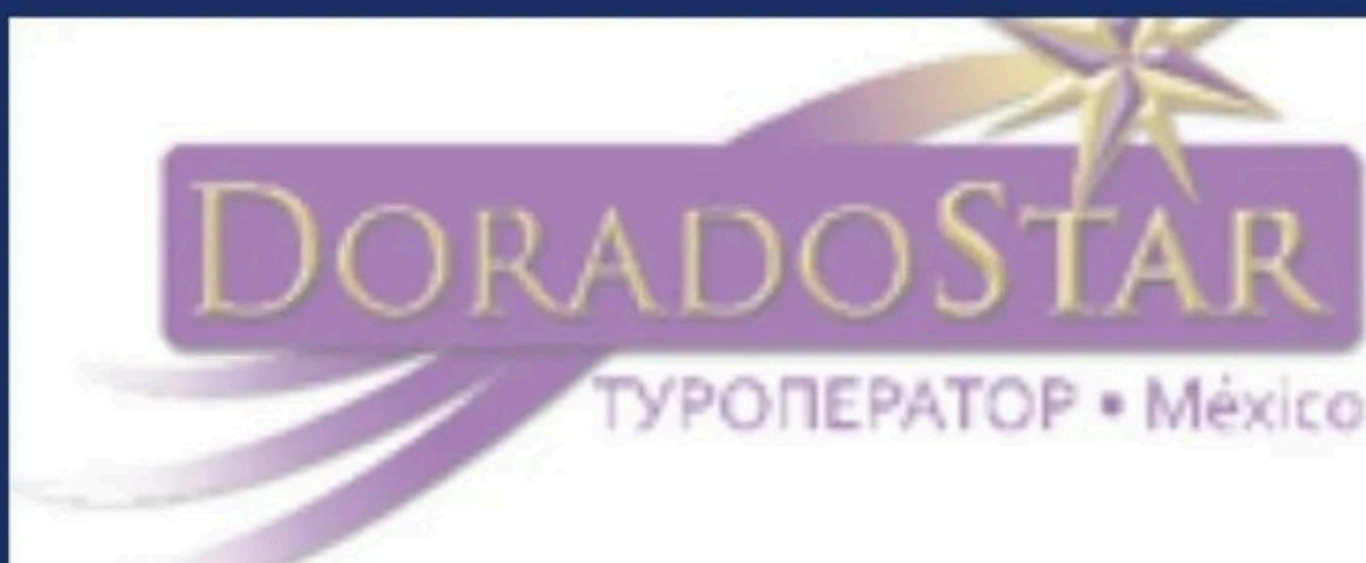
Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/DoradoStarTour>



Manual Autorizado por: Tatiana Mijailova	Fecha de realización: 01/10/2018	Manual realizado por: Cesar Jose Martinez Koriakin	Pagina 12
	Fecha de autorización: 01/10/2018	Fecha de actualización:	



Setting objectives and strategies



4. Objetivo del plan de mercadotecnia

Incrementar el nivel de notoriedad de la marca y los servicios turísticos que ofrece El Dorado Star S. A. de C.V. para aumentar la cantidad de ventas en un ~~25%~~ como mínimo en la temporada vacacional de ~~enero a febrero~~, con respecto a la temporada vacacional ~~de marzo a abril~~.

5. Estrategias

- Realizar una campaña de publicidad intensiva en la red social "VKONTAKTE"
- Realizar una campaña de publicidad intensiva en la red social "FACEBOOK"
- Ser un referente en las redes sociales
- Optimizar la página web para compra en línea
- Conseguir un mejor posicionamiento en buscadores
- Apoyar la venta de los servicios más rentables
- Mejorar la promoción para el mercado VIP
- Diseño de nuevo contenido multimedia

Doradostar - Marketing plan

Budget preparation for the campaign





6. Plan de acción

Acciones	Momento	Presupuesto
Campaña de publicidad en VKONTAKTE	Noviembre 2018 <u>Febrero 2019</u>	10,000.00
Campaña de publicidad en FACEBOOK	Noviembre 2018 <u>Febrero 2019</u>	10,000.00
Creación de nuevo contenido multimedia para promoción	Octubre 2018 - <u>Febrero 2019</u>	10,000.00
Optimizar la página web para compra en línea	Noviembre 2018 - <u>Mayo 2019</u>	10,000.00

7. Elaboración de presupuesto

Mes	Presupuesto
Noviembre	10,000.00
Diciembre	10,000.00
Enero	10,000.00
Febrero	10,000.00
Marzo	10,000.00
Abril	10,000.00
Mayo	10,000.00
Total	60,000.00

Manual Autorizado por: Tatiana Mijaileva	Fecha de autorización: 15/11/2018	Manual realizado por: Cesar Avila Martinez Koriakin	Pagina 14
	Fecha de actualización: 15/11/2018	Fecha de actualización:	

www.doradostar.com

Tel +52 (998) 8 84 4

Calle Caimito Núm. 47 A Mza.24 L. 8.

S.M.25 C.P. 77509 Cancún, Quintana Roo



Control methods for facebook metrics



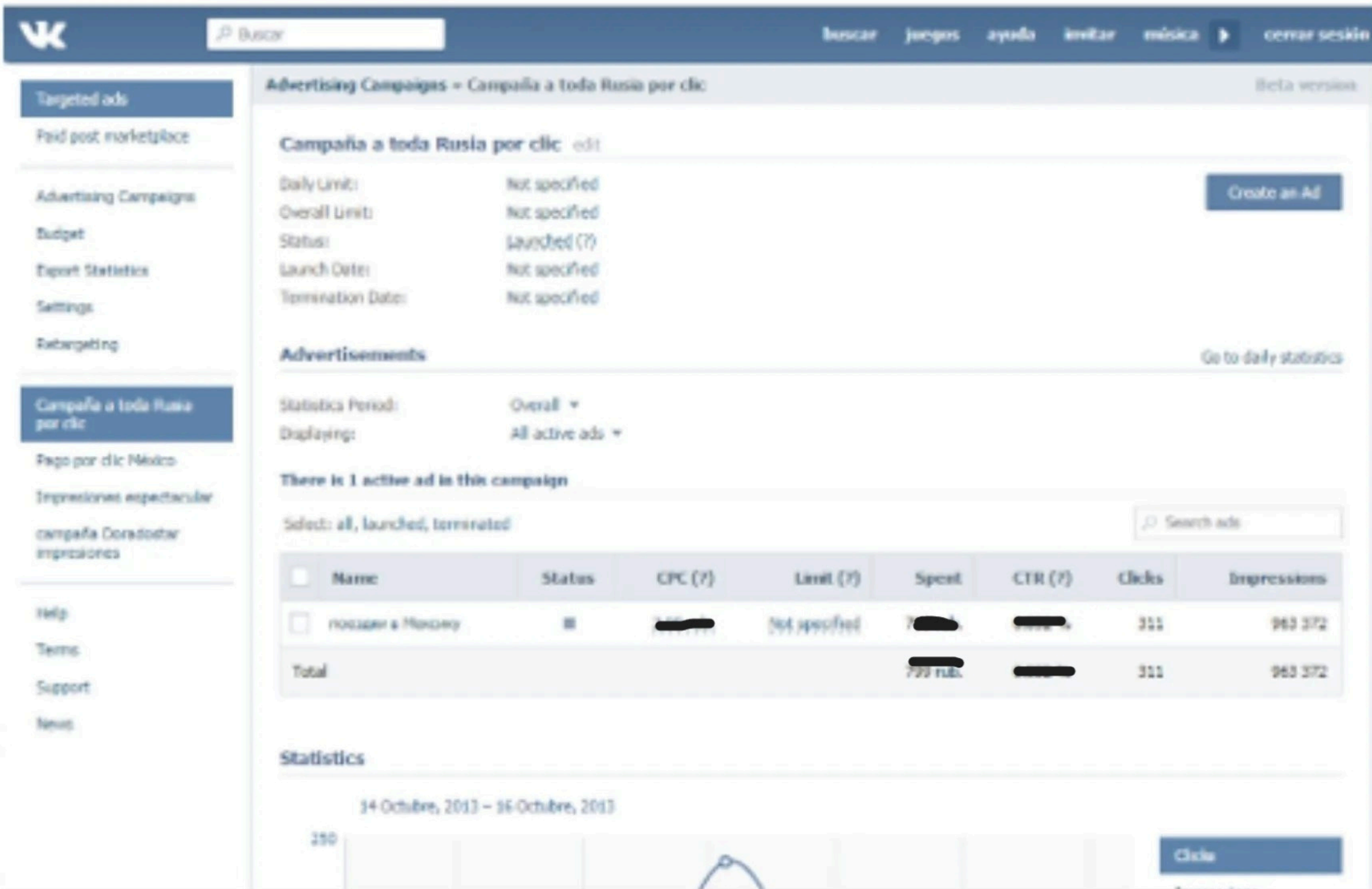


Control methods for VK metrics



8. Método de control

El método de control que se usará para evaluar y aplicar acciones correctivas de VKONTAKTE será la sección de estadísticas:



Name	Status	CPC (?)	Limit (?)	Spend	CTR (?)	Clicks	Impressions
Россия и Мексика	III	██████	Not specified	██████	██████	311	963 372
Total				777 RUB.	██████	311	963 372

Statistics

14 October, 2013 - 16 October, 2013

250

Clicks